



**UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO**
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO
DE FILOSOFÍA

Nombre de la actividad curricular:	Tópicos en Filosofía de la Percepción
Nombre Docente:	Francisco Pereira
Mail docente:	fpereira@uahurtado.cl
Nombre ayudante:	tba
Mail ayudante:	tba
Créditos:	-
Carácter:	-
Prerrequisitos:	N/A
Tipo:	Seminario
Horario:	Martes 10 – 12.50
Sala:	-

I. DESCRIPCIÓN

El presente seminario abordará diversos problemas ontológicos, fenomenológicos y epistemológicos asociados a la percepción sensible con particular énfasis en la modalidad visual. Se pondrá especial énfasis en el análisis y evaluación de las diversas teorías filosóficas acerca de la naturaleza de la experiencia perceptual y sus objetos (teoría de los datos sensoriales, teoría representacional, etc.), en los argumentos escépticos fundados en la posibilidad de error perceptual (ilusiones, alucinaciones, etc.), en la estructura intencional de la experiencia y en el rol que eventualmente juegan nuestros conceptos configurando y determinando cómo es para nosotros tener dichas experiencias. Finalmente, nos detendremos a evaluar algunos argumentos y propuestas recientes que sugieren que nuestros estados perceptivos pueden ser constitutivamente alterados por otros estados mentales como nuestras creencias, emociones y deseos.

Entre las preguntas que guiarán la discusión podemos destacar las siguientes: (1) ¿Son las experiencias perceptuales actitudes proposicionales con contenido intencional? (2) Si asumimos que las experiencias sensibles son capaces de justificar creencias empíricas, ¿es necesario que su contenido sea de naturaleza conceptual? (3) ¿Soy capaz de determinar solo mediante la introspección la clase de experiencia que tengo (ilusoria, verídica o alucinatoria)? (4) ¿De qué naturaleza son los objetos inmediatos de mis experiencias? (5) ¿Es posible experimentar visualmente que x es sin creer que x es y ? (6) ¿Pueden mis creencias (raciales, sociales) o mi conocimiento especializado (barista, enólogo, etc.) permear el contenido de mis experiencias visuales determinando así qué es lo que veo?

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

- Comprender algunos argumentos y estrategias claves que desestabilizan nuestra concepción ordinaria acerca qué percibimos y cómo percibimos.
- Evaluar el alcance de las teorías de los datos sensoriales y representacional.
- Apreciar y comprender las diversas motivaciones para adoptar un modelo doxástico de la experiencia y sus dificultades.
- Determinar cuál es el rol que juegan nuestras creencias y conceptos en la percepción.
- Vincular la aproximación filosófica con algunas investigaciones empíricas acerca de la percepción.

Al término de esta actividad curricular los estudiantes serán capaces de enfrentar críticamente textos claves de la filosofía de la percepción contemporánea, prestando atención en las tesis planteadas, los argumentos propuestos para defenderlas y el estado general de la discusión actual sobre el tema en la literatura especializada. Además los estudiantes desarrollarán posiciones filosóficas propias en torno a los distintos temas tratados.

Por lo tanto, el curso contribuye a las siguientes finalidades del proyecto formativo de la UAH: a) formación para la excelencia académica y profesional (e.g., formar profesionales y académicos que cuenten con competencias básicas fortalecidas a través de su trayectoria formativa en una disciplina o campo profesional); b) formación integral (e.g., formar profesionales y académicos que sean capaces de pensar autónomamente, de discernir y elegir rectamente y en solidaridad con los demás); c) formación reflexiva y crítica (e.g., formar profesionales y académicos que sean capaces de integrar reflexiva y críticamente la formación recibida al servicio de la resolución de problemas)

III. CONTENIDOS

Unidad I: El ocaso de la perspectiva ingenua

- I.1. El Argumento de la Ilusión
- I.2. El Argumento de la Alucinación
- I.3. El problema de la percepción

Unidad II: Ontología y Apariencias

- II.1. La teoría de los datos sensoriales
- II.2. Representacionalismo
- II.3. Disyuntivismo Metafísico

Unidad III: Creencias, Conceptos y Experiencia

- III.1. La percepción como actitud proposicional
- III.2. Creencia y Percepción
- III.3. El conceptualismo, sus motivaciones y problemas

Unidad IV: Cognición y Percepción*

- IV.1. Penetrabilidad Cognitiva
- IV.2. Siegel y el Argumento de Contraste Fenoménico
- IV.3. Procesamiento Predictivo

Los alumnos deben leer algunos artículos que recomendaré a inicios del curso para comprender cada una de las unidades. Se recomienda revisar la página del profesor y del curso disponible a inicios del semestre en <http://www.franciscopereira.cl/>, ya que allí se pondrán a disposición la lecturas fundamentales que hay que realizar semana a semana.

IV. METODOLOGÍA

El docente expondrá los temas y argumentos fundamentales del presente curso a través de la lectura directa de textos en clases y mediante el uso de powerpoint. Se asignarán lecturas obligatorias y complementarias para las sesiones. Los estudiantes participarán en clase, en particular en la evaluación crítica de la bibliografía. Se asignarán exposiciones a cada uno de los estudiantes y se promoverá el uso de TICs.

Es absolutamente imprescindible que los alumnos asistan a clase con los textos leídos.

V. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

La evaluación de los aprendizajes se hará a través de tres instancias evaluativas:

- Informe de Lectura (30 %)
- Presentación Oral (30%)
- Trabajo de investigación (40%)

Trabajos que no sean presentados dentro de la fecha tope obtendrán automáticamente la nota mínima.

Para más información acerca de las evaluaciones y rúbrica, consultar las pautas de evaluación.

VI. REQUISITO DE ASISTENCIA

Cada docente podrá establecer un requisito mínimo de asistencia en su asignatura, el cual no podrá ser inferior al requisito general (70%) establecido en el Departamento de Filosofía.

VII. RECURSOS PEDAGÓGICOS

Bibliografía básica

Pereira, Francisco (2019) *Ver o Alucinar: Una mirada introductoria a la filosofía de la Percepción*, Editorial Gedisa.

Pereira, Francisco (2021) *Ver no es creer: Sobre el rol de los conceptos en la experiencia*. Editorial Gedisa.

Pautz, A. (2021). *Perception*. Routledge.

*** Se pondrá a disposición de los alumnos bibliografía en español que reemplace las lecturas en inglés en caso de ser necesario.**

Bibliografía complementaria

Clark, A. (2023). *The experience machine*. Penguin.

Fish, William (2010). *Philosophy of Perception*. Routledge.

Pelaez, A. & Cervieri, I. (2021) *Contenido y Fenomenología de la Percepción*, Gedisa.

Siegel, S. (2010) *The Contents of Visual Experience*, New York, Oxford University Press. (traducción castellana de A. Peláez y L. Pérez, *Los contenidos de la experiencia visual*, México, Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM, 2017).

Stokes, D. (2021). *Thinking and perceiving: on the malleability of the mind*. Routledge.